



PROPUESTAS DESDE EL CONSUMO

Cada uno y cada una de nosotras, desde la esfera de nuestra propia vida como personas consumidoras, podemos contribuir a que la tecnología esté libre de conflictos. Pero nos podemos preguntar: **¿Qué papel tenemos en esta sociedad de consumo? ¿Cómo podemos, a través de nuestros hábitos, de nuestras prácticas, de nuestras compras... incidir en la realidad del mundo globalizado y en la tecnología en concreto?**

Autoras como Adela Cortina, nos hablan de la "ciudadanía consumidora" y nos plantean que "cada acción de compra es un voto". Incluso podemos ir más allá, diciendo que no solo lo que compramos, sino cómo lo hacemos o dejamos de hacer, se convierte en una expresión política. Es decir, cada vez que decidimos comprar algo o no comprarlo, cada vez que decidimos qué en concreto o dónde o a quién hacerlo, estamos enviando mensajes que hacen que el mundo se configure de una u otra determinada manera.

*Antes de analizar propuestas concretas, hay que definir qué es eso del **consumo consciente y transformador**. El CRIC (Centro de estudios e investigación en Consumo) plantea dos premisas con las que coincidimos plenamente.*

Para que el consumo sea consciente y transformador lo primero que podemos hacer es consumir menos, y lo segundo es informarnos para que aquello que acabemos comprando o consumiendo sea lo más respetuoso y sostenible posible, tanto medioambientalmente como socialmente. ¿Te animas a profundizar en estos dos conceptos?

1.-

CONSUMIR MENOS Y CONSUMIR LO QUE NECESITAMOS

La primera pregunta que nos debemos hacer antes de realizar cualquier compra es si esta es o no es necesaria. Antes de cambiar o consumir un nuevo producto, os invitamos a pensar en si lo necesitamos. En el caso de que no funcione, podemos valorar si se puede arreglar o cómo mediante un uso y cuidado adecuados podemos hacer que nuestros aparatos electrónicos duren más. También existe la posibilidad de cambiar las piezas que no sirvan.

2.-

CONSUMIR SOCIAL Y MEDIOAMBIENTALMENTE

Una vez que hayamos descartado la opción de no comprar un aparato y por lo tanto nos dispongamos a comprar podemos buscar opciones que nos permitan ser lo más respetuosas posibles con el planeta y con quienes en él habitamos. En el tema de los aparatos electrónicos podemos optar por aparatos de segunda mano, o buscar aquellos aparatos que nos ofrezcan: mayor durabilidad (por ejemplo, aparatos modulares como el Project Ara, aparatos que nos ofrezcan recambios para arreglarlos como el Fairphone), aquellos que dispongan de elementos no tóxicos (ver listado de Greenpeace sobre electrónica) o aquellos que en su fabricación hayan respetado los derechos laborales de las personas que han participado en su fabricación (ver las campañas Make It Fair, o Enough Project para la cuestión de los minerales en conflicto). También es interesante informarnos sobre las políticas y estrategias de la empresa fabricante o incluso de la política de las empresas de telefonía móvil en cuanto a la estrategia de compra y sustitución de móviles ligadas a las permanencias.

Para terminar, (en la ficha de e-waste o basura electrónica se amplía la información), también podemos reciclar el móvil para darle una segunda vida o para que al menos no cause mayores problemas al procesarse y gestionarse de manera adecuada. También podemos donarlo a proyectos que ayuden a paliar los efectos de este consumismo.



PROPUESTA DE ACTIVIDAD

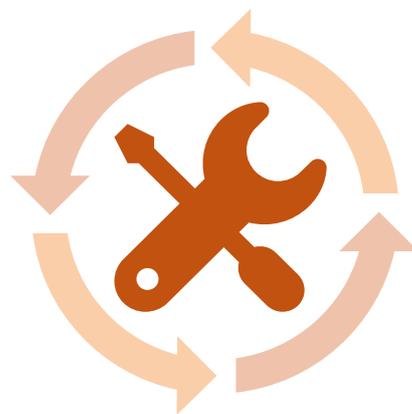
DECÁLOGO DE COMPRA INDIVIDUAL Y COLECTIVA



Desarrollo: Elaborad un decálogo para una compra responsable de un móvil (también puede ser de cualquier otro producto tecnológico).

Os proponemos que sea de forma grupal, por ejemplo que cada persona dedique 10 minutos a pensar su decálogo y después se consensúe uno del grupo.

Café o Fiesta de reparación: Otra opción para aquellas personas o grupos más atrevidos, es organizar un café o una fiesta de reparaciones. Podéis encontrar ayuda y guías en las páginas de ifixit o del restart Project... No os olvidéis de mandarnos fotos y de contarnos cómo ha ido....



RECURSOS PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

-  Web www.fixit.com
-  Web **The restartproject:** <http://therestartproject.org/about/>
-  Revista **Opciones**, números 29, 32 y 33:
<http://opcions.org/sites/default/files/revistas/29castwb.pdf>
http://opcions.org/sites/default/files/revistas/o32_cast.pdf
http://opcions.org/sites/default/files/revistas/opcions33castellano_web.pdf
-  Documento **¿Móvil nuevo y gratis? ¡No, gracias!:**
http://www.cristianismeijusticia.net/sites/default/files/pap179_0.pdf
-  Video **La historia de las cosas. Electrónica:**
https://www.youtube.com/watch?v=sW_7i6T_H78

Rankings sobre empresas de móviles

-  Web **Greenpeace:**
<http://www.greenpeace.org/international/en/campaigns/climate-change/cool-it/Campaign-analysis/Guide-to-Greener-Electronics/>
-  Web **Enough:** <http://www.raisehopeforcongo.org/content/conflict-minerals-company-rankings>
-  Web **HighTech:** <http://www.hightech-rating.ch/>

Un proyecto de:



ALBOAN

ONGD promovida por los Jesuitas
www.alboan.org

Por una:



www.tecnologialibredeconflicto.org