

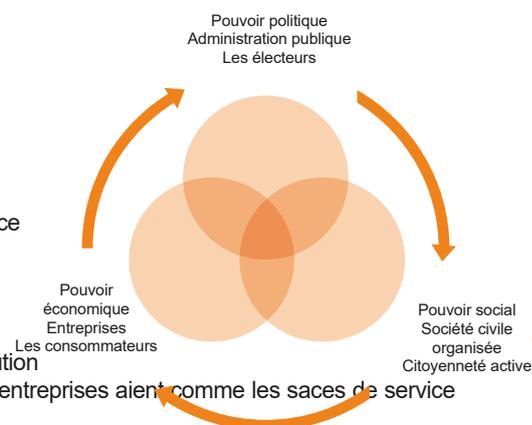


VERS L'ACHAT PUBLIC ÉTHIQUE

Nous pouvons nous représenter comme une société saine, comme une société dans laquelle les trois sphères du pouvoir sont en équilibre. Les trois sphères du pouvoir que nous définissons sont le pouvoir politique, le pouvoir économique et le pouvoir social.

Le **pouvoir politique** est la partie de l'administration publique avec le pouvoir exécutif et législatif au premier plan, ce que nous appelons communément l'État. Dans ce domaine, les individus peuvent exercer une influence en tant que citoyens actifs ayant des droits et des devoirs civiques, en exigeant le respect des normes internationales et de la législation. J'exige également de ce pouvoir politique des règles et des lois qui reflètent notre façon de penser et la société et le monde que nous voulons construire.

Le **pouvoir économique** ou ce que nous appelons généralement marché comprend ce que se fie à des critères de vente-achat de biens et services. Dans cet espace, les personnes nous sommes capables d'influencer tandis que consommateurs et consommatrices. Dans la théorie classique du marché, ces forces sont guidées par l'offre et la demande. Dans le dialogue entre offre et demande on trouve un équilibre dans lequel on définit ce qui se produit, comment il se produit et pour qui il se produit. Par conséquent dans ce cadre, nous pouvons influencer par mi notre achat (on pas d'achat) en générant une demande que fasse aux entreprises produire de façon défférente en manifestant par notre option d'achat que nous voulons des produits que garantissent que les droits humains et environnementales soient respectés. Nous pouvons aussi exercer d'autres mécanismes d'interlocution directe comme ils peuvent être des chaînes de communication directs que les entreprises aient comme les saces de service au client.



Finalement, dans la partie du **pouvoir social** contactant les associations et organisations qui peuvent articuler des réponses concrètes a travers la citoyenneté critique et active. Dans ce domaine correspondent les activités de sensibilisation, formation, information et mobilisation qu'on puisse créer, aussi que aux réponses que la société civile donne dans les espaces que ni le marché ni l'état couvrent. Celui-ci est l'espace appelé secteur tertièrè ou société civile organisée.

Et c'est juste dans ces trois esfères que nous voyons ou nous devons incider et dans lesquelles des ALBOAN nous proposons des mesures pour connaître et changes la réalité.

Dans le cadre du **pouvoir politique**, nous travaillerons dans l'initiative de l'Achat Public Ethique. Dans cet domaine nous sommes en train de travailler la proposition de demander aux autorités et institutions publiques que au moment de renouveler ses équipes qu'ils fassent preuve de bonnes pratiques et prennent en compte les entreprises responsables qui évitent les pratiques qui violent les Droits de L'Homme dans ses chaines au moment de se fournir de minéraux et qui suivent le règlement européen. Dans cet cadre on est en train de travailler pour générer une réglemant fort qui garantisse que les mineraux qu'il y a decens nos appareils électroniques ce particulier et dans nos produits en général qu'ils puissent être proposes et que nous sachions qu'ils ne sont en trace de nourrir et générer des conflits ou violations et des droits humains. Pour celle en plus de la proposition de changer la législation nous proposerons des activités de mobilisation et adhésion qué aident a générer de la pression sur les dirigeants politiques pour atteindre un réglemant qui accomplisse les expectatives d'évite que les minéraux et les auto matièrès premièrès suspectes de nourrir des conflits finissent dans nos produits et vie.

Dans le cadre du pouvoir économique nous proposons deux actionnes. D'une côté la consommation consciente et transformateur de produits technologiques. En encourager a des consommateurs et consommatrices conscients qu'ils fassent une consommation responsable en se renseignant quel produit est tracé au moment d'acheter pour pouvoir choisir et envoyer des signaux d'achat plus proches avec des valeurs étiques du marché. En faisant aussi emploi de ce message rationnel évoluent les options d'achat que existent (par exemple nous pouvons utiliser les rangkings comme celles d' Enough ou Greenpeace on se posant la question si une achat es nécessaire avant de la réaliser. Pour finir, dans le cache du pouvoir social nous intégrant on des propositions de mobilisation et de formation autour à la campagne «Technologie Libre de Conflit ».

-  1- En étant der membres actifs de notre environnement dans la defense de la technologie libre de conflit
-  2- En nous renseignant et informant a d'autres personnes ou groups dans notre entourage.
-  3.-En faisant publique la campagne et en étant des agents pour la difussion de la campagne ou...
-  4- En recueillant dans mon entourage «Portables pour le Congo» qu'on destinera à financer des projects d'appui aux personnes qué souffrent les conséquences de cet conflit.

PROPOSITION D'ACTIVITÉ

QUI VEUT QUOI?

Buts : Faire visible les différents points de vue avec les quelles nous nous trocevons en parlant de ce sujet et essages de chercher des solutions qui puissent satisfaire aux demandes ou trouver dec nouvelles formules d'avancement.

Matériaux : Web de la campagne. Journal de la campagne. Des Fiches d'approfondissement de la capagne. Des cartes avec les agent et caracterisation de ceux-ci.

Développement : On demande au groupe qu'il identifie les agents de chacune des esferes du pouvoir. Une fois définis ces agents on leur demande qu'ils les caractérisent, en faisant visibles quels buts et quels besoins chaqu'in a d'eux (en dépendant du temps à une seule sphère ou travailler les trois sphères a la fois, également pour des groupes avec moins de temps ou qui ve veulent dédier autant de temp a cotte première ohase. On facilite une liste et une caracterisation, qu'il soit pour l' user comme exemple ou pour l' uses comme proces de depart pour le débat.

On déstribue à chaque personne ou par groupes une de ces papiers et on leur donne 5 ou 10 minutes pour qu'ils travaillent leur argumentation.

Une fois faite cette phase preparatoire on demandera aux personnes participantes qu'elles fassent un débat o une dramatisation de nos propositions et de comment les differents agents respondet devant elles. Une deuxième dimension seriat qu'ils proposent des nouvelles actions et pas celles que nous avons presentéé dans la fiche.

Pouvoir politique

Europarlementaires du groupe vert (dans le programme electoral ils avait une aligement de la défense de l'environnement et des droits humains). Le mandaté auropeen du comerce (son but principal c'est que le comerce des matières premieres avec les pais du sur soit garanti et d'établir un cadre dans lequel les entreprises europeennes ne soient pas en désavantage par rapport à d'autres payses. Le représentant des entreprise, plaident pour la RSC et le libre comerce, ils défendent le progrès de son activité et qu'ils engendrent de l'emploi et de l'inversion dans les pays du sud. Representants des syndicats de travailleses des machines électroniques (syndicalisme qui demande que les accords laborales de la OIT soient accomplis que les salaires couvrent les besoins des personnes, qu'il n'y ait des case d'harcelement laboral et sexual que non s'utilise pas des produits qui endonagent la santé des personnes qui les travaillent; la société civile (personne qui represente l'ensemble des ONGD locales qui travaillent avec certains des pays ou il y a des minéraux en conflit) et votant (personne à qui l'emploie inquiète et ignore l'origine des matériaux avec les quels son portable est fabriqué ainsi comme le proces de fabrication qui suit jusqu'à arrives à ses poches).

Pouvoir économique

L'entreprise multinational (une grande entreprise leader dans le secteur de l'électronique) cooperative de consommations (ils commencent à consommer des produits alimentaires et sont en traice de voir la possibilité d'amplifier se limites ils ont déjà commencé à s'approvisionner des produits écologiques de nettoyage et sont en train de chercher des alternatives à d'autres caches, l'électronique y inclus). L'entreprise du portable juste (initiative du un groupe des personnes qui voient que son portable n'accomplissait les standards éthiques qu'ils voulaient se sont rassemblés et sont en train de fabriquer une portable plus juste) consommateur ou consommatrice responsable (personne que veut connaitre qu'est-ce qu'il y a dans son portable et le prix et son situation socio l'aborale).

Pouvoir social

Le représentant du réseaux international de ONGDs qui travaillent pour le développement en RDC (veulent qu'on finisse le conflit dans la RDC et donner de la formation et sensibilisation). Représentant d'une ONGD local de notre entourage (personne qui cherche des espaces pour organiser ces sujets) personne sensibilisé avec le développement (personnes avec vocation information et désir de faire des choses mais que n'ont pas beaucoup de temps) personne qui méconnait le thème (qui n'a une sensibilité spéciale ne du temps).

RESSOURCES POUR DÉVELOPPER L'INFORMATION

-  **Web campagne:** www.tecnologialibredeconflicto.org
-  **Campagne Raise For Congo:** <http://www.raisehopeforcongo.org/content/conflict-free-cities>
-  **Campagne Pas avec mon portable:** <http://entitatscongo.blogspot.com.es/p/campanya-mobils.html>
-  **Campagne de ramassage de signatures pour une legislation Canadá:** <http://petition.ndp.ca/conflictfree>
-  **Portables pour le Congo:** www.movilesporelcongo.alboan.org

Un projet de :



www.alboan.org

Pour une :



www.tecnologialibredeconflicto.org

Collaborateurs :

