



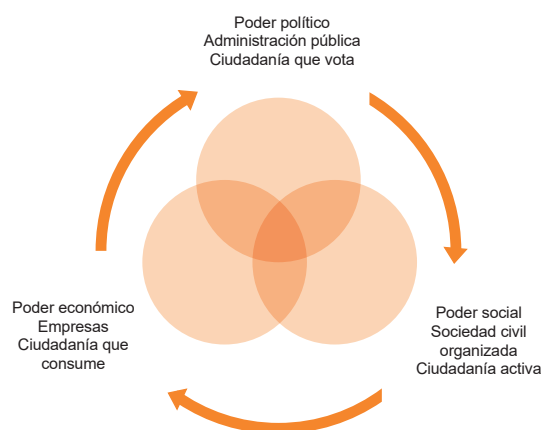
HACIA LA COMPRA PÚBLICA ÉTICA

Podemos representar una sociedad sana, como una sociedad en la que las tres esferas de poder están en equilibrio. Las tres esferas de poder que definimos son el poder político, el poder económico y el poder social.

El poder político, es la parte de administración pública con el poder ejecutivo y legislativo al frente, lo que comúnmente denominamos Estado. En este ámbito, las personas podemos incidir en tanto en cuanto que somos ciudadanía activa con derechos y deberes ciudadanos, exigiendo que se cumplan las normas internacionales y la legislación. También exigiendo a este poder político normas y leyes que reflejen nuestra forma de pensar y la sociedad y el mundo que queremos construir.

El **poder económico** o lo que generalmente llamamos mercado, abarca todo aquello que se rige por la compraventa de bienes y servicios. En este espacio, las personas tenemos capacidad de incidencia, en tanto en cuanto somos consumidoras. En la teoría clásica del mercado, estas fuerzas se rigen por la oferta y la demanda. En el diálogo entre ambas, se encuentra un equilibrio, en el que se define qué se produce, cómo se produce y para quién se produce. Por tanto en este ámbito, podemos incidir mediante nuestra compra (o no compra) generando una demanda que haga a las empresas producir de forma diferente, manifestando mediante nuestra opción que queremos productos que garanticen que los derechos humanos y medioambientales se respeten. También podemos usar otros mecanismos de interlocución directa, como pueden ser canales de comunicación directa que las empresas tengan, como los espacios de atención al cliente.

Por último, en la parte del **poder social**, mediante las asociaciones u organizaciones, se pueden articular respuestas concretas a través de ser ciudadanía crítica y activa. A este ámbito corresponden las actividades de sensibilización, formación, información y movilización que se puedan crear, así como a las respuestas que da la sociedad civil en los huecos que ni el mercado ni el estado cubren. Este es el espacio denominado como tercer sector o sociedad civil organizada.



Y precisamente es en estas tres esferas donde creemos que tenemos que incidir y en las cuáles desde ALBOAN proponemos medidas para conocer y cambiar la realidad.

En el ámbito del **poder político**, trabajaremos la iniciativa de Compra Pública Ética. En este ámbito se está trabajando una petición a instituciones públicas que a la hora de renovar sus equipos, incorporen criterios de comportamiento responsable de empresas, con el objetivo de que valoren positivamente aquellas empresas que llevan a cabo buenas prácticas para gestionar los riesgos asociados a la vulneración de los DDHH en sus cadenas de suministro de minerales. Para ello, además de la iniciativa, propondremos actividades de movilización y adhesión que ayuden a generar presión a los dirigentes políticos para alcanzar una regulación que cumpla las expectativas de evitar que los minerales y demás materias primas sospechosas de alimentar conflictos acaben en nuestros productos y vidas.

¿Cómo conseguimos ese cambio? Para fomentar esta propuesta trabajaremos la concienciación y conocimiento sobre la realidad de los productos tecnológicos. Siendo consumidores y consumidoras conscientes, seremos capaces de mandar señales más acordes a sus valores éticos al mercado. También haciendo un uso racional, sopesando las opciones de compra existentes (por ejemplo nos podemos valer de rankings como el de Enough o Greenpeace) o planteándose si es necesaria una nueva compra antes de realizarla.

Para terminar en el ámbito del poder social incluimos propuestas de movilización y formación en torno a la campaña Tecnología Libre de Conflicto

- 1- Siendo personas activas en nuestro entorno en la defensa de la tecnología libre de conflicto
- 2- Informándonos y formando a otras personas o grupos de nuestro alrededor
- 3- Dando a conocer la campaña y siendo agentes para la difusión de la campaña, o...
- 4- Recogiendo en tu entorno Móviles por la Tierra, que se destinarán a financiar proyectos

PROPUESTA DE ACTIVIDAD

¿QUIÉN QUIERE QUÉ?

Objetivos: Visibilizar los diferentes puntos de vista con los que nos encontramos al hablar de este tema y tratar de buscar soluciones que puedan satisfacer las demandas o encontrar nuevas fórmulas de avance.

Materiales: Web de la campaña. Periódico de la campaña. Fichas de profundización de la campaña. Tarjetas con agentes y caracterización de éstos.

Desarrollo: Se pide al grupo que identifique agentes de cada una de las esferas de poder. Una vez definidos esos agentes, se les pide que los caractericen, visibilizando qué objetivos y qué necesidades tienen cada uno de ellos (dependiendo del tiempo se puede circunscribir a una sola esfera o trabajar las tres esferas a la vez, igualmente para grupos con menos tiempo o que no quieran dedicar tanto tiempo a esta primera fase, se facilita un listado y una caracterización, ya sea para usarla como ejemplo o para usarla como punto de partida del debate).

Se reparte a cada persona o por grupos uno de esos papeles y se les da 5 o 10 minutos para que trabajen su argumentario.

Una vez hecha esta fase preparatoria, se pedirá a las personas participantes que hagan un debate o dramatización de nuestras propuestas y de cómo los diferentes agentes responden ante ellas. Una segunda dimensión sería que propongan nuevas acciones y no las que hemos presentado en la ficha.

Poder político

Europarlamentaria del grupo Verde (en el programa electoral tenían un apartado en la defensa del medio ambiente y los derechos humanos) Comisionado europeo de Comercio (su objetivo principal es que el comercio de materias primas con los países del Sur esté garantizado y establecer un marco en el que las empresas europeas no estén en desventaja con respecto a las de otros países) Representante de empresas (abogan por la RSC y el libre comercio, defienden que mediante su actividad generan empleo e inversión en países del Sur) Representante de un sindicato de trabajadoras de las maquilas electrónicas (sindicalista que pide que se cumplan acuerdos de derechos laborales de la OIT, que los salarios cubran las necesidades básicas de las personas, que no haya casos de acoso laboral y sexual, que no se usen productos que dañen la salud de las personas que en ellas trabajan), la sociedad civil (persona que representa al conjunto de ONGDs locales que trabajan con alguno de los países donde hay minerales en conflicto) y votante (persona a la que le preocupa el empleo y desconoce la procedencia de los materiales con los que está fabricado su móvil, así como el proceso de fabricación que sigue hasta llegar a sus bolsillos).

Poder económico

Empresa multinacional (Una gran empresa líder en el sector de la electrónica) -cooperativa de consumo (comenzaron a consumir productos alimenticios y están viendo la posibilidad de ampliar su ámbito, ya han comenzado a proveerse de productos ecológicos de limpieza y están buscando alternativas para otros ámbitos, el electrónico incluido) Empresa de móvil "justo" (Iniciativa de un grupo de personas que cansadas de ver que su móvil no cumplía los estándares éticos que querían, se ha unido y están fabricando un móvil más "justo")- consumidor o consumidora (persona que se debate entre no saber que hay en su móvil, el precio, y su situación sociolaboral)

Poder social

Representante de la red internacional de ONGDs que trabajan por el desarrollo en RDC (quiere que se acabe el conflicto en la RDC y dar formaciones y sensibilizar) - Representante de una ONGD local de nuestro entorno (persona que busca espacios para organizar estos temas)- persona sensibilizada con el desarrollo (persona que tiene vocación, información y ganas de hacer cosas, pero que no tienen mucho tiempo y esta algo quemada)- persona que desconoce la temática (que no tiene especial sensibilidad ni tiempo).

RECURSOS PARA AMPLIAR INFORMACIÓN



Campaña firmas compra pública ética:

<https://www.alboan.org/es/actualidad/local/compra-publica-etica-pidele-tu-ayuntamiento-que-consuma-tecnologia-responsible>

https://www visibles.org/es/causas/democracia-y-participacion/compra-publica-etica-pidele-tu-ayuntamiento-que-consuma-tecnologia?utm_source=alboan&utm_medium=web&utm_campaign=visibles



Video Compra pública ética:

<https://www.youtube.com/watch?v=kTIZFCfs4h4>



Raise hope for Congo:

<https://enoughproject.org/about/past-campaigns/rhcf>

Un proyecto de:



ALBOAN
ONG - Jesuita - Fundazioa

www.alboan.org

Por una:



www.tecnologia libredeconflicto.org

Colaboran:

